

В Советский районный суд г. Краснодара 350058, г. Краснодар, Ставропольская, 207

Истец: Ковановский Эдуард Александрович,
350055, г. Краснодар, пос. Пригородный, СНТ
«Железнодорожник», ул. Тюльпанная, 7
Корреспонденцию направлять по адресу:
350047, г. Краснодар, Виноградная, д.58 корп. 3, кв. 2
(Телефон: +7988 366-13-29) pravoyug2005@gmail.com

Ответчик:
Общество с ограниченной ответственностью «КЕХ еКоммерц»
Адрес: 125196, г. Москва, ул. Лесная, д.7, эт. 15, ком. 1
ОГРН 5077746422859 ИНН 7710668349

ИСКОВОЕ ЗАЯВЛЕНИЕ о признании деятельности рекламного агентства в части незаконной

6 января 2010 года модераторами сайта Авито была отклонена заявка истца на публикацию объявления о продаже, принадлежащего истцу модема HUAWEI E3372H.

Публикация объявления была отклонена на том основании, что, по мнению модераторов, заказчиком объявления неверно указан его вид, а также то, что заявитель использует Авито для регулярных продаж.

При этом, по мнению модераторов, заказчику в моем лице, (обратите внимание не рекомендуется, а ставится в обязанность) изменить вид объявления на «Товар приобретен на продажу».

Данное условие является незаконным по следующим основаниям.

Требование модераторов об изменении вида объявления направлены на изменение цели использования товара для личных или хозяйственных нужд.

Законодатель четко определил цель использования товаров по договору поставки, которая может применяться только для хозяйственных, а не для личных нужд. Например, в предпринимательской деятельности (ст. 506 ГК РФ), но не для домашнего использования.

Согласно ст. 506 ГК РФ, по договору поставки поставщик-продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность, обязуется передать в обусловленный срок или сроки производимые или закупаемые им товары покупателю для использования в предпринимательской деятельности или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием.

Таким образом, к физическому лицу, не осуществляющему предпринимательскую деятельность, не могут быть применены нормы ст. 506 ГК РФ.

В данном случае, на физическое лицо, распространяется договор розничной купли-продажи, предусмотренный ч. 1 ст. 492 ГК РФ, согласно которой, по договору розничной купли-продажи продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, обязуется передать покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

Таким образом, договор розничной купли-продажи, в отличие от договора поставки, не содержит в себе обязательных правил на указание в договоре действий, направленных на приобретение товара в целях продажи или его безвозмездной реализации.

Надлежит иметь в виду и то обстоятельство, что цель приобретения товара, может быть подтверждена только соответствующими документами (договором, соглашением, актом приема-передачи и т.д.).

При этом, надлежит иметь в виду, что цель приобретения товара считается неизвестной поставщику и в том случае, если она была указана покупателем после заключения договора.

Однако, модераторы Авито, не имея никаких доказательств, как договора поставки, так и договора розничной купли-продажи, приходят к безосновательному выводу, о том, что рекламируемый физическим лицом ТОВАР ПРИОБРЕТЕН НА ПРОДАЖУ.

Более того, для публикации данного объявления, физическому лицу, ставится условие, о предоставлении заведомо ложных сведений, как о товаре, так и о целях его приобретения.

Согласно ст. 5 Федерального Закона Российской Федерации «О РЕКЛАМЕ» от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ, реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются (см. ч. 1 ст. 5 ФЗ № 38 от 13 марта 2006 года), недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара; о месте, в котором до заключения договора об оказании услуг заинтересованные лица могут ознакомиться с информацией, которая должна быть предоставлена таким лицам в соответствии с федеральными законами или иными нормативными правовыми актами Российской Федерации; (см. п.1 и п. 18 ч. 1 ст. 5 ФЗ № 38 от 13 марта 2006 года), реклама не должна побуждать к совершению противоправных действий (см. п. 1 ч. 4 ст. 5 ФЗ № 38 от 13 марта 2006 года),

Вменяя в обязанность физического лица, не осуществляющего предпринимательскую деятельность, изменить вид объявления на «Товар приобретен на продажу», модераторы Авито, фактически побуждают физическое лицо к совершению всех противоправных действий, обладающих признаками п.1 и п. 18, ч. 1 ст. 5, п. 1 ч. 4 ст. 5 Федерального Закона Российской Федерации «О РЕКЛАМЕ» от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ.

В случае если после предъявления иска, Авито будет настаивать на своих утверждениях, о том, что «Товар приобретен на продажу» и подтвердит свое заявление в суде, истец, исходя из того, что суды в Российской Федерации являются публичными, вправе предъявить дополнительный иск к Авито о взыскании вреда, причиненного публичным распространением заведомо ложных или несоответствующих действительности сведений, порочащих, честь, достоинство или деловую репутацию гражданина.

Согласно ч. 2 ст. 437 ГК РФ, содержащее все существенные условия договора предложение, из которого усматривается воля лица, делающего предложение, заключить договор на указанных в предложении условиях с любым, кто отзовется, признается офертой (публичная оферта).

В данном случае, заявитель выполнил все необходимые действия, предусмотренные публичной офертой, опубликованной Авито на <https://support.avito.ru/articles/200026938>.

При таких обстоятельствах, ответчик обязан осуществить публикацию объявления о продаже, принадлежащего истцу модема HUAWEI E3372H.

Иск к ответчику о взыскании материального ущерба и морального вреда, причиненного противоправными действиями ответчика будет предъявлен в отдельном исковом производстве

На основании вышеизложенного и руководствуясь ст. ст. 12, Гражданского кодекса Российской Федерации, п.1 и п. 18, ч. 1 ст. 5, п. 1 ч. 4 ст. 5 Федерального Закона Российской Федерации «О РЕКЛАМЕ» от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ.

ПРОШУ:

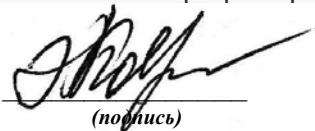
Признать деятельность рекламного агентства ООО «КЕХ еКоммерц» в части незаконной, в той мере в какой допускается принуждение истца к предоставлению заведомо ложных сведений, как о товаре, так и о целях его приобретения.

Обязать Общество с ограниченной ответственностью «КЕХ еКоммерц» опубликовать объявление о продаже, принадлежащего истцу модема HUAWEI E3372H.

Приложение:

1. Квитанция об оплате государственной пошлины (для малоимущих граждан, не способных уплатить госпошлину имеется [ссылка](#)).
2. Копия искового заявления на __листах (на__ стр.) в 1-м экземпляре для ответчика.
3. Копия удостоверения инвалида 2 группы.
4. Перечень со ссылками на ведомственные документы Авито (оферта, выписка из ЕГРЮЛ и др) на 1 листе.
5. Публикация в Интернете о целях, которые преследует Авито путем навязывания российским гражданам изменить вид объявления на «Товар приобретен на продажу».

«__» _____ 2020 года



(подпись)

Э.А. Ковановский